

## ***Poderi Einaudi e Tedeschi Rete e logistica in comune***

Rete vendita e logistica in comune per due aziende vinicole, la veneta Tedeschi e la piemontese **Poderi Luigi Einaudi**. Obiettivi della partnership, unica collaborazione di questo nel mondo del vino, valorizzare i rispettivi territori e rafforzare la presenza sui mercati. Un nuovo modello organizzativo e manageriale di co-markership, per recuperare efficienza e forza sul mercato, in un contesto caratterizzato da un sensibile cambiamento del processo d'acquisto dei clienti e da un'estrema frammentazione dell'offerta. «Con questa partnership intendiamo ampliare e consolidare l'introduzione delle rispettive aziende sui mercati, valorizzando i territori e le loro peculiarità», spiegano Antonietta Tedeschi e Matteo Sardagna Einaudi. «Il tutto in coerenza con la storia e la cultura della qualità che da sempre ci caratterizzano». L'intento comune è anche quello di rafforzare la competitività, il tutto attraverso iniziative di distribuzione, comunicazione e co-markership tra tutti gli attori in gioco. Un lavoro che «si costruisce step by step, alimentando sempre nuovi percorsi per affrontare la complessità dei mercati, con un approccio comune orientato alla collaborazione». Mediante la condivisione della rete vendite e della logistica, le due aziende sono in grado di rispondere alle esigenze dei clienti, in termini di flessibilità e tempestività negli acquisti. Le due aziende si trovano in Valpolicella, Tedeschi, e nelle Langhe, Einaudi, cantina fondata nel 1897 a Dogliani dal primo presidente della Repubblica democraticamente eletto, Luigi Einaudi.

*Andrea Settefonti*