

■ DOGLIANI

**UNA NUOVA ACQUISIZIONE
PER "PODERI LUIGI EINAUDI"**

Dopo Bussia (4 ettari), Terlo-Costa Grimaldi (7 ettari), Cannubi (2,3 ettari) e Dogliani (40 ettari) è la volta di Monvigliero: 1,5 ettari già in gestione all'azienda e comprati per un valore di 3 milioni di euro. Quest'ultima acquisizione rientra in un importante progetto di "Podere Luigi Einaudi" dedicato al Barolo, un percorso di acquisizioni dei migliori "cru" di questo "terroir". La volontà dell'azienda è, infatti, quella di investire nel proprio territorio, portando sul mercato l'eccellenza della produzione enologica. La cifra per l'intero progetto è di circa 12 milioni di euro e include anche circa 2 milioni di investimento per l'ampliamento della cantina e l'introduzione di vasche in cemento per la microvinificazione dei "cru" del Barolo e l'affinamento del Dolcetto Dogliani. *Nella foto 6: Matteo Sardagna Einaudi, quarta generazione coinvolta nell'azienda di famiglia.*

