

Questo sito usa i cookie per offrirti una migliore esperienza. Leggi l'Informativa sulla Privacy e l'uso dei Cookie. Alcuni servizi esterni (Google, Facebook, Vimeo...), se presenti in questo sito, potrebbero utilizzare cookie di profilazione. Se vuoi, puoi bloccarli, modificando le tue Impostazioni Cookie. Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento ACCONSENTE all'uso dei cookie.

INFORMAZIONI

CHIUDI



VIACIALDINI



HOME CULTURA NOTIZIE INSCENA STYLE WINE&FOOD AGRITERRA SALUTE DALTRENTINO/AA TURISMO VIDEO

Sei qui: Home → WINE&FOOD → **Poderi Luigi Einaudi**, nuova acquisizione, Monvigliero

Poderi Luigi Einaudi, nuova acquisizione, Monvigliero

Vota questo articolo ★★★★★ 0 voti



Poderi Luigi Einaudi, la storica azienda di Dogliani acquista 1,5 ettari di Monvigliero. Al via il "progetto Barolo", un percorso di valorizzazione dei migliori Cru.

Redazione



Poderi Luigi Einaudi. Dopo Bussia (4 ettari), Terlo-Costa Grimaldi (7 ettari), Cannubi 2,3 ettari e Dogliani (40 ettari) è la volta di Monvigliero: 1,5 ettari già in gestione all'azienda e comprati per un valore di 3 milioni di euro.

Quest'ultima acquisizione rientra in un importante progetto di **Poderi Luigi Einaudi** dedicato al Barolo, un percorso di acquisizioni dei migliori Cru di questo terroir. La volontà dell'azienda è infatti quella di investire nel proprio territorio, portando sul mercato l'eccellenza della produzione.

La cifra stanziata per l'intero progetto è di circa 12 milioni di euro e include anche circa 2 milioni di investimento per l'ampliamento della cantina e l'introduzione di vasche in cemento per la microvinificazione dei Cru del Barolo e l'affinamento del Dolcetto Dogliani.

L'obiettivo è di continuare a elevare la qualità dei vini, perseguendo lo stile aziendale di massima eleganza e legame con il territorio, selezionando e concentrando solo sul meglio di ciascun Cru.

Con l'acquisizione di Monvigliero, **Poderi Luigi Einaudi** punta a raggiungere la quota di 100mila bottiglie di Barolo nel 2020. Il fatturato 2017 si assesta a 2,5 milioni di euro con una previsione di crescita a 4-4,5 milioni nei prossimi anni a seguito dei nuovi investimenti.

Questo ambizioso progetto è mosso in primis dalla passione di Matteo Sardagna Einaudi, quarta generazione coinvolta nell'azienda di famiglia, per il suo lavoro e per la sua terra; passione che gli è stata tramandata e che lui sente di dover portare avanti con impegno per passare il testimone a chi arriverà dopo di lui. (<http://www.poderieinaudi.com/it/>)