

Friday, December 22, 2017

**GOLF** people MAGAZINE

Dove i Golfisti si ritrovano per consolidare le conoscenze avviate sul Green e sulla Rete

Home Chi siamo Contatti Registrati Archivio  GO

GOLFIMATE I NOSTRI FOTOGRAFI LIFESTYLE NEWS PATRIMONI PROTAGONISTI RANKING SOCIALE TORNEI GRAEME STEWART

You are here: Home / NEWS / NUOVA ACQUISIZIONE PER **PODERI LUIGI EINAUDI**

## NUOVA ACQUISIZIONE PER **PODERI LUIGI EINAUDI**

dicembre 22, 2017 by redazione [Leave a Comment](#)  
Filed under **NEWS**

**NUOVA ACQUISIZIONE**  
**PER **PODERI LUIGI EINAUDI****

La storica azienda di Dogliani  
acquista 1,5 ettari di Monvigliero

Al via il "progetto Barolo", un percorso di valorizzazione dei migliori Cru

Dopo Bussia (4 ettari), Terlo-Costa Grimaldi (7 ettari), Cannubi 2,3 ettari e Dogliani (40 ettari) è la volta di Monvigliero: 1,5 ettari già in gestione all'azienda e comprati per un valore di 3 milioni di euro.

Quest'ultima acquisizione rientra in un importante progetto di **Poderi Luigi Einaudi** dedicato al Barolo, un percorso di acquisizioni dei migliori Cru di questo terroir. La volontà dell'azienda è infatti quella di investire nel proprio territorio, portando sul mercato l'eccellenza della produzione.

La cifra stanziata per l'intero progetto è di circa 12 milioni di euro e include anche circa 2 milioni di investimento per l'ampliamento della cantina e l'introduzione di vasche in cemento per la microvinificazione dei Cru del Barolo e l'affinamento del Dolcetto Dogliani.


L'obiettivo è di continuare a elevare la qualità dei vini, perseguendo lo stile aziendale di massima eleganza e legame con il territorio, selezionando e concentrandosi solo sul meglio di ciascun Cru.

Con l'acquisizione di Monvigliero **Poderi Luigi Einaudi** punta a raggiungere la quota di 100mila bottiglie di Barolo nel 2020. Il fatturato 2017 si assesta a 2,5 milioni di euro con una previsione di crescita a 4-4,5 milioni nei prossimi anni a seguito dei nuovi investimenti.

Questo ambizioso progetto è mosso in primis dalla passione di Matteo Sardagna Einaudi, quarta generazione coinvolta nell'azienda di famiglia, per il suo lavoro e per la sua terra, passione che gli è stata tramandata e che lui sente di dover portare avanti con impegno per passare il testimone a chi arriverà dopo di lui.

**Per maggiori informazioni :**  
<http://www.poderieinaudi.com/it/>  
Ufficio Stampa ZED\_COMM  
Michela Mezzolo  
cell. 342.1571292  
[michela@zedcomm.it](mailto:michela@zedcomm.it)

Tags:



**Tel. 02 57403682 r.a.**

**Grande Ristorazione Collettiva**

- CONSULENZA TRIBUTARIA E SOCIETARIA
- OPERAZIONI STRAORDINARIE
- RIORGANIZZAZIONI SOCIETARIE
- PERIZIE DI VALUTAZIONE
- STUDI DI FATTIBILITÀ




**DALCUORE**